

## 2.C.5.

Willie Baptist

### De “Cinco slogans principales: lecciones de la Historia del Sindicato Nacional de los Sintecho” (1993)

*Con la automatización, globalización y la desinversión de programas sociales que empeoró la pobreza urbana en los años 80 y 90, el número de personas sin hogar creció rápidamente. El Sindicato Nacional de los Sintecho analizó por qué el sinhogarismo se estaba haciendo tan predominante, intentó dar casas y recursos a la gente necesitada, y trató de organizar a la gente sintecho para liderar la campaña de la gente pobre lanzada por Martin Luther King en 1968.*

La epidemia del sinhogarismo está empeorando. A las empresas corporativas la competición les empuja a “reducir tamaño”, empleando los dispositivos de tecnología electrónica de sustitución del trabajo para cortar costes de producción y maximizar las ganancias. El trabajo humano se hace cada vez más inútil y sin techo. Para eliminar el sinhogarismo, a este sistema asesino de ganancias no se le puede simplemente poner una curita. Debe ser eliminado. Trabajos pagados adecuadamente dejan de ser la fuente de supervivencia económica para los sintecho y millones de otros afectados por la pobreza, puesto que se les expulsa permanentemente del proceso de producción.

### **Tomas del poder de los sintecho y la rebelión de LA de 1992**

Bajo estas condiciones, la gente sin hogar y pobre no tiene más opción que tomar lo que necesitan violando leyes económicas injustas, confrontando directamente los aparatos gubernamentales que las sostienen. En el video [de 1992] *Takeover*, Ron Casanova, editor de las *Noticias Nacionales del Sindicato de los Sintecho*, habló de la necesidad de estos actos de desobediencia civil cuando dijo, “Puede hacerse. Puede hacerse... Olviden que está en contra de la ley. Estoy muriendo en las calles, yo creo que eso debería estar en contra de la ley.” El carácter político del problema y de la solución del sinhogarismo siguió afirmándose durante toda la Campaña del Sindicato Nacional de los Sintecho del final de los años 80...

### **Misión, Slogans para la organización, y *Streetheat***

El carácter político de la Campaña del Sindicato Nacional de los Sintecho se mostró en todo aspecto de la campaña, desde su manifiesto de misión y sus slogans hasta sus acciones militantes en las calles. En Mayo de 1988 los nueve miembros sin techo de la junta ejecutiva del sindicato formularon colectivamente la misión de su organización:

El corazón y alma del Sindicato Nacional de los Sintecho es dedicar nuestras vidas a terminar la opresión de toda la gente sin hogar y trabajar incansablemente por la justicia económica, los derechos humanos, y la liberación total.

Nos dedicamos a transmitir nuestra conciencia de nuestras hermanas y hermanos, a planificar una lucha sostenida y a construir una organización que pueda obtener libertad mediante perseverancia revolucionaria.

Nos comprometemos a profundizar nuestra dedicación a terminar todas las formas de explotación, racismo, sexismo y abuso. Una solidaridad verdadera exige que creemos no solo la nueva sociedad, sino también el *nuevo ser humano*.

Los cinco principales slogans que se desarrollaron y se usaron en la campaña fueron: 1) “¡Sin hogar pero no sin recursos!”; 2) “¡No estás a más que un sueldo del sinhogarismo!”; 3) “¡Sin vivienda no habrá paz!”; 4) “¡Solo consigues lo que te organizas para tomar!”; 5) “¡Arriba y fuera de la pobreza, ahora!” Mostraron ser herramientas efectivas para organizar a los sintecho y sus simpatizantes. También sirvieron como herramientas de educación política.

Al principio, el astutamente formulado slogan “¡Sin hogar pero no sin recursos!” confundió hasta las bases burguesas más conservadoras, haciéndoles pensar que la organización de los sintecho estaban publicitando sus teorías de “auto-ayuda”, negando la responsabilidad y culpa del gobierno y la sociedad. Así que al principio, dieron una muy necesitada ayuda financiera y mediática a la campaña. Por otra parte, el impulso organizativo y agitativo de la campaña hizo del slogan una declaración de independencia política de los agentes proxenetas de la pobreza de las Autoridades...

“Sin hogar pero no sin recursos” significaba que los sintecho tomarían el liderazgo de sus luchas contra el sinhogarismo. Daba a los organizadores sintecho una herramienta para enseñar una lección de historia muy estratégica...

El slogan “¡No estás a más que un sueldo del sinhogarismo!” sirvió como arma para ganar apoyo de otros sectores de la opinión pública. También supuso un medio para exponer y explicar las causas económicas de clase del sinhogarismo, reventando el mito de que les sintechos y les pobres habían fallado a la sociedad en vez de la sociedad haberles fallado a ellos.

El slogan “¡Sin vivienda no habrá paz!” resultó de los disturbios policiales [de 1988] contra la toma de Tompkins Square Park en Nueva York por parte de los sintecho. El Sindicato Sintecho de la ciudad asentada de Tompkins Square Park introdujo el slogan al sindicato nacional. Después atronó en la esfera nacional durante la tortuosa “Marcha de Éxodo a Washington, DC” de la Costa Este, formada por unos 350 hombres y mujer sin hogar de Nueva Inglaterra y Nueva York. “Sin vivienda no habrá paz” es una

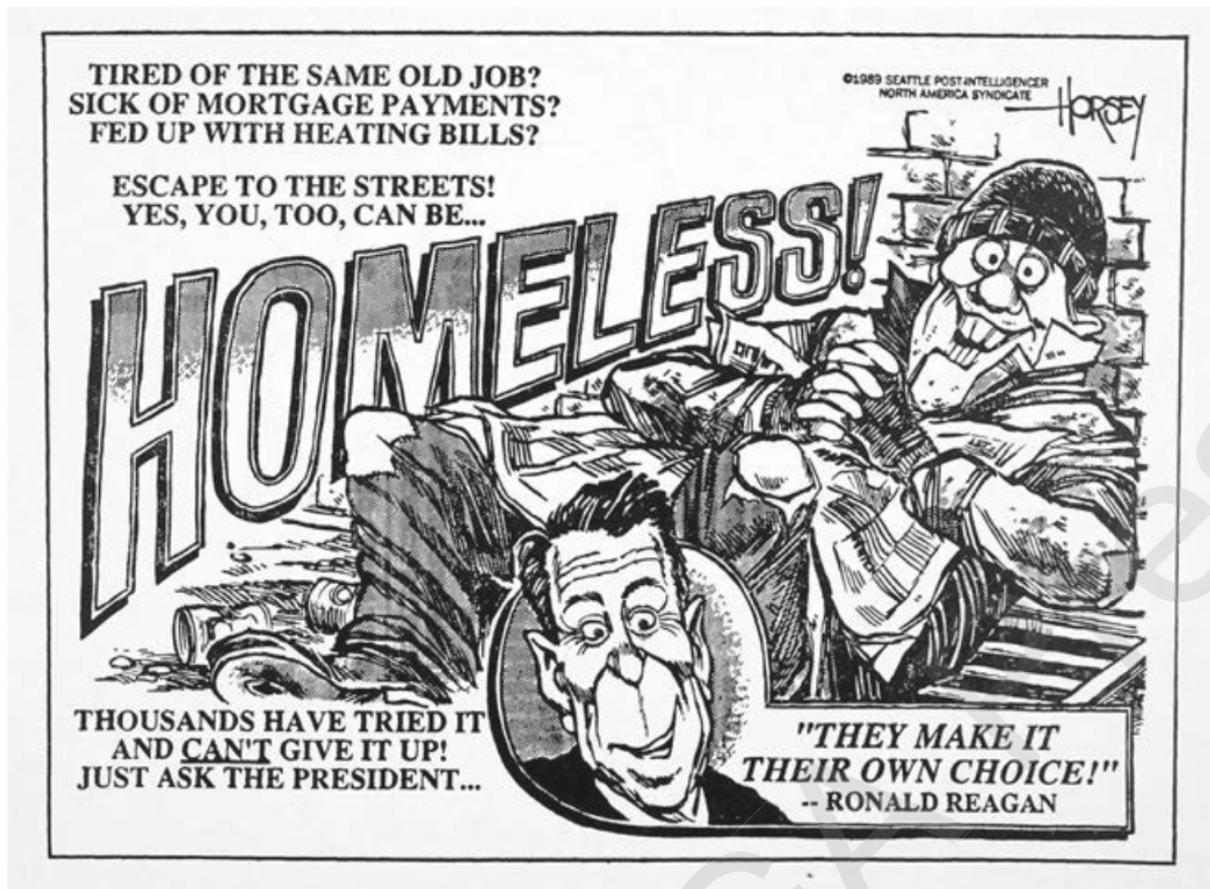


Figura 2.5. **David Horsey**, “Sintecho!” (1989). Cortesía de Lincoln Cushing/Docs Populi. Reimpresión con el permiso de David Horsey.

declaración de guerra contra las condiciones del sinhogarismo y una determinación para quedarse en el proceso parando por nada menos que la revolución si es necesaria para obtener vivienda para todo hombre, mujer y niño.

“¡Solo consigues lo que te organizas para tomar!” fue el reconocimiento de que las tomas y todo esfuerzo debe ser reforzado por la organización, que incluye el establecimiento de “bases de poder” para sostener las operaciones. La *charla* no sirve de nada sin la *acción*. Este slogan significaba para los luchadores pobres y sintecho el comienzo de comprender políticamente que el fruto real de cualquier batalla o toma era la consolidación y expansión de su unidad y organización. Y que, desde luego y sobre todo en EEUU, *el poder político surge de la organización*.

Obviamente este significado histórico y estratégico del slogan “¡Solo consigues lo que te organizas para tomar!” ha sido comprendido por la policía política—el FBI y las “brigadas rojas” [*red squads*] locales. Después del levantamiento de Abril en LA han concentrado su vigilancia y fuego en los elementos más organizados de la rebelión, las politizadas bandas de jóvenes, cómo les llaman.

El Sindicato Nacional de los Sintecho tomó el slogan “¡Arriba y fuera de la pobreza, ahora!” cuando se unió al Sindicato Nacional de Derechos de Asistencia Social y la Coalición Nacional Anti-Hambre y se reunió con ellos en la Conferencia Nacional de Supervivencia en Philadelphia, PA, en Julio de 1989. Apropiando esta llamada, los líderes sindicales sintecho dieron un paso gigantesco hacia vincularse con cientos de organizaciones y grupos liderados por víctimas de la pobreza. Este slogan es el reconocimiento que solo con números masivos conscientemente dirigidos poseemos la fuerza para sacudir y re-estructurar las bases económicas y políticas del sinhogarismo y de la pobreza para terminar estas mortíferas enfermedades ahora y no luego.

En el curso de su existencia, el sindicato sintecho ha usado y seguirá usando muchos slogans para movilizar, educar y organizar a gente sin hogar o casi sin hogar. Los cinco mencionados arriba son los principales y todos han resistido el paso del tiempo.